

O nouă tendință în piața imobiliară: Familiile aleg comunitățile boutique de case pentru siguranță și socializare

- *Tot mai mulți români se orientează către achiziția de locuințe în comunități restrânse, proiecte de tip boutique care le oferă nu doar intimitate, ci și un sentiment de apartenență, în detrimentul construirii unei case individuale.*
- *Într-un context în care familiile cu copii prioritizează locuințele în ansambluri închise, Ecovillas Company a remarcat o cerere în creștere pentru proiectele de comunități de mici dimensiuni și lansează noi dezvoltări rezidențiale în Pipera și Otopeni, cu scopul de a răspunde acestei tendințe în expansiune.*

În ultimii ani, Ecovillas Company s-a axat pe construirea unor comunități restrânse, formate din 10-20 de familii, care să asigure un echilibru între intimitatea unei case proprii și accesul la facilități comune.

Această schimbare de direcție reflectă dorința familiilor de a economisi timp, energie și resurse financiare, în condițiile în care construirea unei case de la zero poate reprezenta un proces complex și costisitor. „

„Am observat că, pentru mulți dintre cumpărători, o casă individuală necesită un volum considerabil de energie și resurse – de la obținerea autorizațiilor și gestionarea documentației, la coordonarea echipelor de construcții. În schimb, o locuință într-un ansamblu boutique oferă nu doar simplitate și rapiditate în procesul de achiziție, ci și beneficiul comunității, un spațiu prietenos și sigur pentru socializare”, explică reprezentanții Ecovillas Company.

Proiectele recente, Epique Home Pipera, cu 18 case, și Ecovillas Otopeni, cu 9 unități de tip casă individuală și duplex, au fost concepute special pentru a satisface cererea de spații de locuit cu atmosferă de comunitate.

„Familiile care aleg aceste ansambluri doresc o casă unde să se bucure de liniște și intimitate, dar și să aibă ocazia să socializeze cu vecinii, să participe la activități comune și să fie parte dintr-o comunitate unită, iar acest lucru îl observăm în special la familiile tinere, care au copii.” explică Slavic Vlas, CEO Ecovillas Company.

Dezvoltările tip boutique – investiții de viitor în piața imobiliară

Epique Home Pipera, dezvoltat de Ecovillas Company a reușit să vândă aproape toate cele 18 unități în cele 17 luni de la lansare, iar interesul continuu pentru acest concept diferit de case a determinat compania să inițieze o a doua fază de dezvoltare, adăugând încă 7 case, dintre care 5 sunt deja vândute. Primele 18 case din proiect sunt finalizate și aici locuiesc deja proprietarii

care au ales această comunitate. Pentru cele 7 case din faza 2 a proiectului, compania estimează un termen de finalizare în primăvara anului viitor.

Proiectul Ecovillas Otopeni a atras, de asemenea, un interes crescut, fiind vândut deja în proporție de aproximativ 50%. Până în primăvara anului 2024, nouă familii urmează să se mute în acest ansamblu care oferă acces rapid la zonele urbane, alături de intimitatea și securitatea unei comunități închise.

Cu prețuri ce pornesc de la 213.000 de euro plus TVA pentru locuințele din Otopeni și 379.000 de euro plus TVA pentru Epique Home Pipera, aceste proiecte au atras în special familiile care caută un stil de viață echilibrat și sustenabil.

Proximitatea față de școli internaționale și facilități de recreere este un alt motiv pentru care familiile cu copii au ales aceste comunități.

„Conceptul de „comunitate boutique” devine tot mai popular în piața imobiliară din România, iar Ecovillas Company continuă să inoveze pentru a răspunde nevoilor de socializare și intimitate ale cumpărătorilor din segmentul premium.” explică Slavic Vlas, CEO Ecovillas Company.

Compania Ecovillas are mai multe proiecte de locuințe dezvoltate în București și Ilfov, cel mai de referință fiind proiectul LOFT green apartments din Mogoșoaia, cu 154 de apartamente aflat lângă pădure, cu un design tip loft și arhitectură în formă romboidă. Acesta a fost vândut integral de către dezvoltator încă din anul 2021. Lângă acest proiect de apartamente, pe un teren de 10.000 mp, compania a demarat procedurile de obținere a autorizației pentru dezvoltarea unui alt concept, de case individuale, o comunitate restrânsă și exclusivistă dedicată celor ce iubesc natura și vor să se mute la liziera pădurii.